

## Tekstil sektörünün başarısı İzmir'den dünyaya yayıldı

Hazır giyim sektörünün dev buluşması, 12-15 Ekim 2022 tarihlerinde fuarizmir'de gerçekleşti. Kumaş, konfeksiyon yan sanayi, hazır giyim, konfeksiyon makineleri ve baskı teknolojilerinin aynı anda sergilendiği Fashion Prime ve Fashion Tech fuarları, sektöre güçlü bir ticaret kapısı açtı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından düzenlenen Fashion Prime – Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı ile İZFAŞ - İZgi Fuarçılık iş birliği ile gerçekleştirilen Fashion Tech - Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri, Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı, hazır giyim ve tekstilde Türkiye'nin başkenti İzmir'in gücüne güç kattı. Sektörün tüm ihtiyaçlarının aynı anda sergilendiği fuarlar, sektörü bütünleştirirken katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisini topladı. Bu yıl hem yüzölçümü hem katılımcı sayısı hem de ürün skalası genişleyen fuarlardaki ticari birlikliliklerde artış yaşandı. Hazır giyim üreticileri, dünya markalarının temsilcileri, makine ve tedarikçilerden oluşan katılımcı portföyünü yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluşturan fuarlar; sektörün ihracat rakamlarına artan bir ivme kazandıracak.

Fashion Prime ve Fashion Tech fuarları, yerli ziyaretçilerin yanı sıra Avrupa, Orta ve Kuzey Asya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Amerika bölgelerinden olmak üzere onlarca ülkeden çok sayıda yabancı ziyaretçiye de ev sahipliği yaptı. İki fuar için Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Denizli İhracatçı Birlikleri tarafından yabancı alım heyetleri getirildi. Fashion Tech Fuarı'na, 19 ilden 6 bin 644'ü yerli, Almanya'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne, Çin'den İngiltere'ye kadar 40 ülkeden 357'si yabancı olmak üzere toplam 7 bin 1 ziyaretçi katıldı. Fashion Prime Fuarı'na ise 20 ilden 5 bin 293 yerli, Danimarka'dan Güney Kore'ye, Kazakistan'dan İtalya'ya kadar 49 ülkeden 714'ü yabancı olmak üzere toplam 6 bin 7 ziyaretçi katıldı.

### Fuarlar oldukça verimli geçti

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in İzmir'i fuarlar kenti yapma vizyonu çerçevesinde çalışmalarını sürdürdüklerini ifade eden İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı, iki fuarın da oldukça verimli geçtiğini söyledi. Alıcı, "Bu yılın ilk 9 ayında, ihracat rekorları kırarak Türkiye genelinde toplam 16,17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, fuarlara gösterdiği ilgi de büyüktü. Fashion Prime ve Fashion Tech, bu yıl geçtiğimiz yıla oranla yüzde 100 büyüyerek 50 bin metrekare alanda ve 430 markanın katılımı ile gerçekleşti. Fuarlar hem katılımcılarını hem ziyaretçilerini hem de sektörü oldukça memnun etti. Ege İhracatçı Birlikleri ve Denizli İhracatçı Birliği iş birliğiyle iki fuarımızda da önemli bir alım heyeti çalışması yürütüldü. Binin üzerinde yabancı ziyaretçi, üç gün boyunca katılımcılarımızla önemli ticari anlaşmalar yaptı. 30 Eylül 2022 itibariyle son bir yıllık dönemde geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 5,92'lik artışla 1 milyar 539 milyon 685 bin dolar ihracata imza atan Ege İhracatçı Birlikleri üyesi hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarının orta vadeli 2 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Fuarlarımız bu hedefe katkı sağlayarak ihracata açılan bir kapı görevi gördü. Yıl boyunca düzenlediğimiz tüm fuarlarımızda olduğu gibi bundan sonraki fuarlarımızda da sektörü büyütme, uluslararası arenalarda tanıtarak ihracata katkı koymaya, binlerce katılımcı ve ziyaretçinin yarattığı sinerji ile de kent ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

### **Fuarlar uluslararası kimliğe kavuşacaktır**

Yıllardır özlemi duyulan bir konseptte fuarı tekstilin başkenti İzmir’de İZFAŞ ortaklığı ile gerçekleştirmekten büyük mutluluk duyduklarını ifade eden İZGİ Fuarcılık Kurucu Ortağı Mustafa Kemal Hızarcıoğlu “Fashion Tech ve Fashion Prime fuarları birbirini tamamlayarak katılımcı ve ziyaretçilere maksimum fayda sağladı. Ayrıca, yurt dışından gelen hazır giyim ve konfeksiyon yatırımcılarının büyük ilgisini gören fuarlarımız, önümüzdeki yıllarda uluslararası fuar kimliğine kavuşarak İzmir ve ülkemize sektörün dünyadaki en büyük fuarlarından birini kazandırmış olacaktır. Fuarlar, yurt içinde ise bölünmüş olan sektörü tek çatı altında birleştirmek için umut olmuştur” dedi.

### **İhracat rakamlarına olumlu katkıda bulunacaktır**

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Burak Sertbaş da iki fuarın birlikte düzenlenmesi iyi olduğunu ve sektöre enerji kattığını belirterek, “Bir ihracatçı birlikleri başkanı olarak baktığımızda, fuarlardan sektöre katkı bekliyoruz. 35 firma ile oradaydık. Ege İhracatçı Birlikleri olarak düzenlediğimiz alım heyetine baktığımızda da gayet güzel ikili görüşmeler olduğunu gördük. İlk gün gelenlerden çok mutlu katılımcılar, yeni bağlantılar çıkacağına eminiz. Sonuçlarının iyi olacağını ümit ediyoruz. Fuarlar daha çok yeni, yavaş yavaş oturuyor, katılımcı profili olarak güzel bir noktaya geldi, yerli ve yabancı ziyaretçi sayısını da giderek artırmamız gerekiyor ve önümüzdeki yıllarda artacağını düşünüyorum. Türkiye’de tekstille ilgili herkesin buraya gelmesi lazım. Daha çok yolun başında olan fuarlarımız, zaman içinde doğru planlama, zamanlama ve adımlarla büyümesini sürdürecektir. Uluslararası anlamda da daha fazla katılımcıyı çekebilir. Bu tarz fuarlar ihracat rakamlarına olumlu katkıda bulunacaktır. Biz bu nedenle fuarları çok önemsiyoruz” diye konuştu.

### **Çıtayı hep birlikte daha yükseğe taşıyacağımıza inanıyoruz**

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Ertuğrul, iki fuarın sektörün buluşma noktası haline geldiğini belirterek, “16 yıldır, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ ile partner olarak IF Wedding Fashion İzmir – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı’na da gerçekleştiriyoruz. Fuarların ticaretimizi geliştirmek için önemli unsurlardan birisi olduğuna inandığımız için de sektörümüze fayda sağlayacak projelerimizin başında fuar organizasyonları geliyor. İZFAŞ ile birlikte kentimize ve sektörümüze kazandırdığımız Fashion Prime Fuarı’na ilave olarak, İZFAŞ ve İZGİ Fuarcılık tarafından gerçekleştirilen Fashion Tech, bu yıl büyüyen sektörümüzdeki yenilikleri sunmak için kapılarını açtı. Bu yoğun hazırlık çalışmasının olumlu dönüşlerini, fuar boyunca hep birlikte gözlemledik. İki fuarın aynı tarihlerde gerçekleştirilmesi, fuarlara ivme kazandırdı. Fuarımızda yer alan katılımcılar, yeni teknolojileri ve yeni koleksiyonlarını sergiledi. Yurt içinden ve yurt dışından gelen alım grupları, katılımcılar ile bağlantılar gerçekleştirdi. Makine ve teknoloji holünde, dijitalleşmeye adapte olmamızı kolaylaştıracak teknolojileri inceledik. Katılımcılar fuardan memnun ayrıldı” diyerek sektörün ihracatta geçtiğimiz yıl rekorlara imza attığını, katma değerli ürünler üretip ihraç ederek bu çıtayı hep birlikte daha yükseğe taşıyacaklarına inançlarının sonsuz olduğunu söyledi.

### **İzmir ekonomisine ciddi katkılar sağlayacağını düşünüyorum**

Moda Tekstil Konfeksiyoncular Sanayici İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Salkım da fuarların çok yakın zamanda uluslararası fuar statüsüne gireceğini düşündüğünü belirterek, “Fuarlar, dünyada da ülkemizde de satış şeklinin bence bir numaralı

pazarlama stratejisi. Buna artı olarak dijitalleşme eklendiğinde ikisi birlikte çok daha iyi bir sonuç getiriyor. İki fuarın da İzmir ekonomisine ciddi katkılar sağlayacağını düşünüyorum. Bu fuarlarla birlikte, fuara gelen yurt dışı müşterilerine baktığımızda sırf bu fuar odaklı gelmemişler, onu gördüm. Bizim çarşılarımızda da fuarlara gelen firmalar gezip alışveriş yapmaya başladılar. Bize öyle de bir etkisi oldu. Fuarda görüştüğüm bazı katılımcı firmalar, çok memnun olduklarını ve yurt dışına çok güzel siparişler aldıklarını söylüyor. Bu da bizi çok mutlu ediyor. Biz de zaten üyelerimize katkı için bu fuarın destekçileri arasında yer alıyoruz ve çabalarımızın meyvelerini topladığımız için memnunuz” dedi.

### **Çok daha güzel fuarların birlikte gerçekleşeceğine inanıyoruz**

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özpehlivan, “Fuarı çok eskiden beri destekliyoruz. Genel anlamda Ege Bölgesi başta olmak üzere yerli ziyaretçileri ve yabancı ziyaretçileriyle beraber çok da renkli geçen bir fuar. Dernek olarak üyelerimiz en başından itibaren fuarda yer alıyor. Çok güzel bir iş birliğimiz var. Makine, kumaş, aksesuar hepsini birleştiren çok özgün bir organizasyon oldu. Gerek katılımcı, gerek ziyaretçilerin çok memnun olduğu, karşılıklı iş birliği fırsatları ve iş bağlantılarının gerçekleştiği bir organizasyon oldu. Sektörden birçok firma katıldı, düğme, fermuar, metal aksesuar vs. yan sanayisiz böyle fuarların düzenlenmesi imkansız. Fuar geçtiğimiz yıla oranla da büyümüştü. İzmir bir fuar şehri, çok güzel bir fuar alanı var, fuarizmir. Çok daha güzel fuarların birlikte gerçekleşeceğine inanıyoruz. İZFAŞ ve KYSD iş birliği güçlenerek geleceğe taşınacaktır, bunu ümit ediyorum” diye konuştu.

### **Sergiler, defileler ve trend alanı büyük ilgi gördü**

Fuarların, ticaretin yanı sıra sektörün geleceğine ışık tutan trend alanı, sergileri ile defileleri, katılımcı ve ziyaretçiler tarafından ilgiyle takip edildi. Fashion Prime Fuarı kapsamında birbirinden değerli konu ve konukların yer aldığı söyleşiler de gerçekleşti. Fuarda yer alan Kumaş Aksesuar ve Hazır Giyim Trend Alanı uluslararası sanatçı Fırat Neziroğlu tarafından tasarlandı. Tire Kent Müzesi’nde sergilenen 700 yıllık geçmişe sahip “Beledi Dokuma Tezgahı” ve “Urgan Çarkı”nın özel üretim replikası ise Tire Belediyesi’nin desteğiyle bu fuar için getirilerek Trend Alanı’nda yerini alırken ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Ustalar Gülnur Yaykal ve Raife Baysal, Belediye Dokuma ve urgan yapımını ziyaretçilere anlattı. Ali Bozkan’ın Dünden Bugüne Dikiş Makinesi Sergisi, Fırat Karapınar’ın Karnaval Kostüm ve Aksesuar Tasarım Sergisi ile Ege Üniversitesi Moda ve Tasarım Yüksek Okulu Denim Drapaj Sergisi de fuarlar boyunca görülebildi. Durak Tekstil’in için Rope N Roll Sanat Atölyesi ile birlikte 97 renkte 48 bin 926 metre ip kullanılarak hayata geçirdiği “İplikten Sanata” projesi “Morfoz” isimli sanat eseri de sergilendi.

Fuarlar, T.C. Ticaret Bakanlığı himayesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde; İZFAŞ tarafından ve İzgi Fuarçılık iş birliği ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Ege Giyim Sanayicileri Derneği, Denizli İhracatçı Birlikleri, Buca Ege Organize Sanayi Bölgesi, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Mimar Kemalettin Moda Merkezi Derneği, Moda Tekstil Konfeksiyoncular Sanayici ve İşadamları Derneği, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği ve İzmir Moda Tasarımcıları Derneği destekleri ile gerçekleştirildi.