

Fashion Prime sektöre umut oldu

Fashion Prime 2. Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı hem sektör temsilcileri hem de katılımcılarını memnun etti. Sektör, fuarın ilerleyen yıllarda daha da büyüyeceği fikrinde birleşti.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından Fuarizmir'de düzenlenen Fashion Prime Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı, katılımcılar ve sektör temsilcilerinin yüzünü güldürdü. Hazır giyim sektörünün alt dallarında bulunan kumaş türleri, aksesuarlar başta olmak üzere rengarenk kıyafetlerin profesyonel ziyaretçiye sunulduğu, 30 ülkeden alıcıların geldiği Fashion Prime'ın katılımcıları fuarın ilerleyen yıllarda daha da büyüyeceğine inanıyor.

Doğan: Krize rağmen

İzmir Moda Tekstil Konfeksiyon Derneği Başkanı İsmail Sadi Doğan, "Fuarı kendi fuarımız gibi kabul ediyoruz, destekliyoruz. Önümüzdeki yıllarda fuarın IF Wedding Fashion İzmir, Marble İzmir kadar büyüyeceğini tahmin ediyorum. Elimizden gelen her türlü desteği veriyoruz, vermeye de devam edeceğiz. Herkesin memnuniyeti var. Avrupa'ya ihraç ettiğimiz ürünleri burada gördüğünüz firmalardan tedarik ediyoruz. Kapı kapı dolaşıp aramaktansa burada hepsini görmek herkesi mutlu ediyor. Önümüzdeki yıllarda katılımın daha fazla olacağını düşünüyoruz. Ekonomik krize rağmen fuarın böyle olması bizi oldukça sevindirdi. Katılımın çok olması bizi umutlandırıyor. Bu fuarın uluslararası hale geleceğine kesinlikle inanıyorum. Beş yıl içinde büyük bir ivme kazanacağını ve hızlı yükseleceğini tahmin ediyorum. Kriz yaşanmamış olsaydı talebin yüzde 50 daha fazla olacağını tahmin ediyorduk" dedi.

Pehlivan: Çok daha büyüyecek

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Pehlivan, "Çok önemseydiğimiz Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı ikinci defa gerçekleşiyor. KYSD olarak bu fuarın bir parçası olmaktan mutluyuz. Her defasında çıtasını yükselttiğini görüyoruz. Daha başarılı organizasyonlar gerçekleşiyor. İleride çok daha büyüyeceğine inandığımız bir proje. Katılımcı sayımız da artarak devam etti. Umuyorum gelecekte çok daha güçlü bir fuarı birlikte hayata geçireceğiz. Moda ve trend açısından çok önemli buluyoruz. Emeği geçen herkesi kutluyorum" ifadelerini kullandı.

Katılımcı memnun

Makineleriyle fuara katılan bir firmanın teknik servisi Muhsin Yılmaz, "Fuarlar her dönemde bir umuttur. İzmir teknolojik alanda çok tanınmadığımız bir yer. Fuara kendimizi tanıtmak için katıldık. Birebir diyaloglarla son kullanıcıya ulaşmak bizim amacımız. Bu fuara gelen



birçok üretici bizim son kullanıcımız. Onlara ulaşmak için buradayız. Memnunuz, daha geliştirilerek devam edilmesini temenni ediyoruz” dedi.

Düğme ürünleriyle katılan firma sahibi İlkan Argun, “Güzel şeyler yapınca müşterileriniz oluyor. Fuarda başarılıyız, memnunum bir daha katılmayı da düşünüyorum. Önce pazarlama, pazarlamanın en önemli unsuru da fuarlardır. Fuarlar şart, mutlaka ilgi olacaktır. Çok iyi bir etkinlik yapmışsınız, keşke İstanbul’da da belediye böyle bir şey yapabilse” diye konuştu.

Kumaş ürünleriyle fuarda yer alan bir firmanın Yurtiçi Pazarlama Uzmanı Levent Özsandıkçı, “Başarılı bir fuar ve organizasyonlarda eksiklik yok. Katılım çok çok iyi... Tüm firmalar yeni ürünler üretmekte. Yılmadan taşın altına elimizi koymalıyız. Türkiye’nin yüzde 40’ı tekstilden geçiniyor. Bizler tekstilci olarak gayretle çalışmak zorundayız. İçimizde heyecan olduktan sonra önümüzde duracak hiçbir şey yok. Fuarlar da bu konuda bize umut oluyor. Türkiye’yi burada buluşturmak çok büyük bir hizmet” dedi.

Firma sahibi Nurettin Sepetçi, “Hazırlanış gayet iyi, alan çok güzel dizayn edilmiş. Katılımın güzel olduğu bir fuar olarak ilkinde göre daha iyi bulduk. Fuarlar mutlaka böyle ortamlarda daha etkili olur. Devam etmeli, fuarlar büyümeli. Adından söz ettirecek bir fuar Fashion Prime, daha iyi günlerini göreceğiz” diye konuştu.

Fuara yabancı ziyaretçi akını

Fashion Prime’ı Ortadoğu, Balkanlar ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere toplam 30 ülkeden yabancı firma sahibi ve modacı ziyaret etti. Ziyaretçiler tekstil ve hazır giyim sektörüne dair tüm tedarikleri üç gün içinde sağladıklarını, moda tasarımcıları da iki fuarın aynı anda düzenlenmesinin çok güzel bir deneyim olduğunu belirtti.

Gürcistanlı firma sahibi Tamta Purtukkhia, “Her iki fuar için de geldim. Giyim ve ayakkabı üzerine çalışıyoruz. O nedenle ayakkabı ve tekstilin ikisiyle de ilgileniyoruz. Dolayısıyla iki fuarın bir arada olması bizim için çok güzel bir deneyim oldu. Türk ürünleriyle ilk kez bu fuarda tanıştık. Tekstil, aksesuar, deri olmak üzere pek çok ürün vardı. Aradığımız ne varsa üç gün içinde bulduk ve işimizi bitirdik” dedi.

Bosna Hersekli firma sahibi Husic Senajid, Bosna Hersek’teki pazarın yüzde 80’ine Türk mallarının hakim olduğunu belirterek, “Aksesuar konusuyla ilgileniyoruz. Tüm istediklerimizi yerinde gördük. Hem firmamız hem de Bosna Hersek pazarı için bu fuar çok önemli, seneye de geleceğiz” dedi.

İranlı moda tasarımcısı Mahsa Ghazanfari ise, “Fuar sayesinde Türkiye’de de moda tasarımcılığı yapacağım. İmzaları attık, çalışmaya hazırız. İzmir’i moda ve tasarımda çok ileri





seviyede bulduk. Bu fuar da en güzel kanıtı. İlkine göre çok daha gelişmiş. Gelecek yıllarda moda denince akla gelen ilk şehirlerden biri İzmir olacak” dedi.



Şair Eşref Bulvarı No: 50 Montrö Kültürpark Konak 35230 İzmir / Turkey

T: +90 (232) 497 10 00 F: +90 (232) 497 10 22 | www.fuarizmir.com.tr | bilgi@izmirfair.com.tr